



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Sydeme arrive sur TikTok

### Parler environnement à la génération TikTok



Le Sydeme ouvre officiellement son compte TikTok ce 1<sup>er</sup> décembre 2025 et inaugure une nouvelle façon d'aborder l'environnement et le tri auprès d'un public essentiel : **les 17-25 ans.**

Avec cette présence sur le réseau social préféré des jeunes adultes, le Sydeme entend sensibiliser autrement, grâce à des formats courts, dynamiques, créatifs et ancrés dans les codes de la plateforme.

#### # Une diversité de contenus pour montrer l'envers du décor

Le compte TikTok du Sydeme proposera une large palette de vidéos afin de mieux faire connaître les métiers, les actions et les enjeux du territoire :

- **portraits d'agents** et de partenaires,
- **immersions** dans les installations du Sydeme,
- **POV** et coulisses de missions quotidiennes,
- **live** pédagogiques,
- **challenges, concours et participation aux trends**,
- formats éducatifs courts sur le **tri**, la **réduction des déchets** ou les **filières de recyclage**.
- 

L'objectif : montrer de manière transparente, vivante et accessible ce qui se passe "derrière nos poubelles" et impliquer les jeunes dans une démarche environnementale concrète.



#### # "Julie Trash Talk" : la nouvelle chronique incarnée par la Gen Z

Parmi les nouveautés, le Sydeme lancera également la chronique "Julie Trash Talk", portée par Julie, 17 ans, jeune activiste environnementale originaire de Saint-Avold. Avec son ton spontané, humoristique et très connecté à la culture web, Julie aborde des sujets qui concernent directement les jeunes : **ultra fast fashion, seconde main, bons réflexes de tri, recyclage et bien plus encore.**

Ce format montre la volonté du Sydeme de laisser parler celles et ceux qui vivent l'environnement au quotidien, pour créer un lien plus authentique avec les jeunes.

#### # Pourquoi TikTok ?

TikTok est aujourd'hui un média incontournable **pour toucher la génération 17-25 ans**, un public difficile à atteindre par les supports traditionnels.

En s'y implantant, le Sydeme souhaite :

- diffuser des **contenus environnementaux dans un langage adapté**,
- **renforcer la pédagogie** autour du tri et du recyclage,
- **créer un dialogue direct avec une génération engagée** mais en quête de repères fiables,
- s'inscrire pleinement dans les **pratiques numériques actuelles**.

**Nadia SANFILIPPO**

[n.sanfilippo@sydeme.fr](mailto:n.sanfilippo@sydeme.fr)

06 45 88 41 36

**Contacts Presse**

**sydeme**  
Nos déchets ont de la ressource !

**Valérie DILLENSEGER**

[v.dillenseger@sydeme.fr](mailto:v.dillenseger@sydeme.fr)

06 45 87 50 21